

Pressemitteilung

Neue Partnerschaft zwischen DriveRightData und der TOPMOTIVE Gruppe ermöglicht optimierte Suche mit Hilfe der internationalen Fahrzeugidentifikation – sodass Kunden auf der ganzen Welt die benötigten Teile schnell und einfach finden können.

Bargtheide, im Juni 2020. Seit mehreren Jahren besteht eine Partnerschaft zwischen dem weltweit führenden Datenlieferanten DriveRightData und Europas Marktführer für Kataloge, TOPMOTIVE. Nun wurde die Zusammenarbeit offiziell auf eine neue weltweite Ebene ausgeweitet. Der neue Zusammenschluss wird die Fahrzeugidentifikation auf internationaler Ebene weiter verbessern, um gemeinsam neue Märkte mit zusätzlichen Datenquellen zu erschließen. DriveRightData versorgt TOPMOTIVE mit Daten – zum Beispiel für die Kennzeichensuche in 13 Ländern. Der Softwareanbieter gibt diese Daten gezielt in die Katalogsysteme ein, um sie den jeweiligen Großhändlern und damit den Werkstätten im freien Ersatzteilmarkt zur Verfügung zu stellen. TOPMOTIVE hat derzeit weltweit mehr als 800 Kataloge in rund 37 Sprachen auf dem Markt.

Gemeinsame Schnittstelle schafft weiteres Potenzial

Brasilien, Norwegen, Schweden, Finnland, Dänemark, Niederlande, UK, Republik Irland, Frankreich, Spanien, Portugal, Italien, Schweiz – alles Länder, die DriveRightData und TOPMOTIVE gemeinsam auf dem unabhängigen Ersatzteilmarkt abdecken.

"Unsere kollegiale Geschichte und die bisherige Partnerschaft mit DriveRightData hat uns gezeigt, dass unser gemeinsames Know-how zu einem erfolgreichen Ergebnis führt. Der weitere Ausbau unserer Geschäftsbeziehung ist daher der richtige Schritt, um die Fahrzeugidentifikation international weiter zu verbessern", sagt Krunoslav Bagaric, Vorstandsmitglied der TOPMOTIVE Gruppe.

"Wir erwarten von der neuen Partnerschaft einen Informationsaustausch von dem alle Beteiligten in der gesamten Prozesskette profitieren", sagt Sacha Hold, Chief Marketing Officer der DriveRightData Group.

"Die Nutzung intelligenter Daten bildet die Grundlage für eine integrierte Fahrzeugidentifikation auf internationaler Ebene und schafft die Anwendererfahrungen und Kundenvorteile, die von einem immer anspruchsvolleren Markt gefordert werden", so Hold weiter.

Kontakt

Sollten Sie Fragen zur Partnerschaft haben oder weiteres Text- oder hochauflösendes Bildmaterial benötigen, zögern Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren:

Clare Hetherington, Marketing Manager

DriveRight Ltd.

E-Mail: Chetherington@DriveRightdata.com

Tatjana Ringwald, Communications Manager

TOPMOTIVE/DVSE Gesellschaft für Datenverarbeitung, Service und Entwicklung

E-Mail: presse@topmotive.eu

Über DriveRightData

DriveRightData ist ein weltweit anerkannter, führender unabhängiger Lieferant von Rad- und Reifen/Reifendaten für die Automobilindustrie, deren Aftermarket und E-Commerce-Sites. DriveRightData ist spezialisiert auf globale Lösungen für Reifen- und Raddaten mit Daten zu mehr als 150.000 Fahrzeugen und Ausstattungsdetails, wie z.B. Original-Reifen- und Radgrößen, Einpresstiefe, PCD- und Mutter- und Schraubenanforderungen, sowie EU-konforme Kennzeichnungsinformationen. Auf operativer Ebene helfen die Daten von DriveRightData der Automobilindustrie, die Kundenerfahrung zu verbessern, die Schulungskosten und mögliche Nacharbeiten zu reduzieren und die Qualität und das Management der Bestände zu verbessern. DriveRightData-Einbaudaten werden täglich aktualisiert und monatlich weltweit über 8,5 Millionen Mal abgerufen, wobei über 8.000 Kunden-Websites unterstützt werden. Sie werden international von Geschäftspartnern wie Audi, Continental, eBay, Goodyear-Dunlop, Bridgestone, Michelin, Momo, Oxigin, Nokian oder Yokohama u.a. genutzt.

www.driveright-data.com

Über die TOPMOTIVE Gruppe

Seit 1994 entwickelt die TOPMOTIVE Gruppe vollumfängliche Katalog-, Informations- und Warenwirtschaftssysteme für den Automotive Independent Aftermarket. 2007 wurde die Dachmarke TOPMOTIVE von der DVSE GmbH, als Rechteinhaber der Marke, ins Leben gerufen. Als Europas Marktführer bietet das Familienunternehmen sowohl der Teileindustrie, Teilegroßhändlern als auch Kfz-Werkstätten ein abgestimmtes Service- und Produktportfolio. Der Softwarehersteller bedient dabei die Segmente PKW, NKW, LKW und Motorrad. Der Firmensitz liegt in Bargteheide, nahe Hamburg. Weitere Standorte befinden sich in Etten-Leur (NL), Wetter, Wuppertal, Iphofen, Stuttgart, Wien (AT), Targu Mures (RO) und Brusque (BRA). Zur TOPMOTIVE Gruppe gehören mittlerweile elf (Tochter-)unternehmen mit insgesamt mehr als 250 Mitarbeitern.

www.topmotive.eu